Pétition / Petition

Attendu que :
- l'implantation de cafés Second Cup et Starbucks est symptomatique d'une privatisation de l'espace académique;
- l'Université d'Ottawa est une institution dédiée au savoir et à la réflexion critique;
- la commercialisation de biens et services ne fait pas partie du mandat de l'institution universitaire;
- le milieu académique constitue une communauté et non un marché;
- l'environnement universitaire et la bibliothèque Morisset devraient inciter à l'étude plutôt qu'à la consommation;
- la dénomination d'un bâtiment universitaire ne devrait pas être assujettie à des intérêts privés.

Nous demandons :
- Que l'Université d'Ottawa expose et soumette au débat sa conception de la place de l'entreprise privée dans l'institution académique;
- Que l'université définisse des critères éthiques clairs quant à l'acceptation de fonds de sources privées;
- Qu'elle encourage l'établissement d'espaces autogérés par la communauté étudiante.

Whereas that :
- the implantation of a Second Cup and a Starbucks is a symptom of the privatization of academic space;
- the University of Ottawa is an institution dedicated to knowledge and critical reflection;
- the commercialization of goods and services is not part of the mandate of the academic institution;
- the academic setting constitutes a community, not a market;
- the academic environment and the library should incite studies instead of consumerism;
- the naming of an academic building should not be subject to private interest;

We ask :
- That the University of Ottawa exposes and lets the members debate its views on the place of the private enterprise in the academic institution;
- That it defines clear ethical standards regarding the acceptation of private funding;
- That it privileges the creation of students-managed spaces.

Nom / Name	Département / Department	Signature